

Финансово-экономическое состояние субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории поселения имеется четыре объекта торговли и пять крестьянско-фермерских хозяйства все объекты принадлежат частным предпринимателям. В магазинах в основном продаются продукты питания и предметы первой необходимости. Крестьянских – фермерских хозяйства занимаются выращиванием зерновых культур (пшеница, рожь, овес, ячмень, подсолнечник). Средства предпринимателей направляются на погашение арендной платы, погашение кредиторской задолженности, приобретение семян и техники, но не направляются в расширение собственного производства и увеличение объемов продуктов переработки.

Сложившаяся специализация сельского поселения и имеющиеся потенциалы развития должны использоваться в комплексе. В сложившейся ситуации необходимо привлечение инвестиций в сельское хозяйство

Ключевым приоритетом поселения должен являться экономический рост на основе сбалансированного развития экономики. Рост сельскохозяйственного производства должен основываться на внедрении новых технологий и интенсификации ведения хозяйства.

Основные проблемы, перспективы развития малого и среднего предпринимательства в поселении, предложения по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на территории поселения

На развитие предпринимательства серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для поселений проблемы, а именно:

- низкая доступность кредитных ресурсов при недостаточности собственного стартового капитала, слабый уровень знаний для успешного начала предпринимательской деятельности;
- высокая стоимость заемных средств, привлекаемых субъектами малого и среднего предпринимательства для осуществления хозяйственной деятельности;
- низкая доля предприятий производственной сферы, преобладание сферы торговли и услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки;
- в связи с дефицитностью местного бюджета отсутствие реального финансирования муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;
- низкая предпринимательская активность молодежи;

Перспективы:

- положительная динамика роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства в последующие годы.